

2025 2ª edição

ACADEMIA

UX UI DESIGN



**Business
Agility
School**

Be Agility

O QUE VAI APRENDER

A nossa Academia de UX/UI Design é o ponto de partida para quem deseja dominar a arte de criar interfaces digitais que são, não apenas visualmente apelativas, mas também intuitivas e centradas no utilizador. Com uma abordagem prática e orientada para a resolução de problemas reais que cobrem desde os fundamentos do design até as técnicas mais avançadas, capacitando os alunos a desenvolverem produtos digitais que proporcionam experiências de utilizador excecionais.

DESTINATÁRIOS

Designers gráficos que desejam expandir as suas competências para o design digital;

Profissionais de marketing e comunicação interessados em melhorar a experiência do utilizador;

Desenvolvedores que querem compreender melhor o design centrado no utilizador;

Empreendedores que pretendem criar produtos digitais de sucesso;

Recém-licenciados em busca de uma carreira em UX/UI Design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1: Dominar o Figma | 20H

- Introdução Figma
- Fundamentos Design
- Criar Interfaces Utilizador
- Componentes e Interações
- Plugins e Integrações

Módulo 2: Processo UX Design | 30H

- Pesquisa Utilizadores
- Definição Arquitetura informação
- Design Interação
- Prototipagem e Teste

Módulo 3: Design Produto | 30H

- Design Thinking
- User Centered Design
- Usabilidade
- Estratégias de Design de Produto
- Design de Interfaces Mobile
- Design de Interfaces Web

Inteligência Artificial

- Princípios de IA relevantes para o design UX
- IA para escrita e estratégia de conteúdos
- IA para investigação e análise de UX

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Projeto Final | inserido nas 80H globais

- Desenvolvimento de um projeto de UX Design completo:
 - Definição do problema
 - Pesquisa de utilizadores
 - Arquitetura da informação
 - Design de interação
 - Prototipagem e teste
 - Apresentação do projeto

COORDENADORES



Ricardo Costa
UX Designer
Critical Techworks

Com mais de cinco anos na Critical Techworks, contribui como UX Designer em produtos que melhoram a produtividade e qualidade na BMW.

Com uma certificação pelo Grupo Nielsen Norman em User Experience e competências em Figma, ajuda a criar sistemas que tornam a interação humano e máquina mais intuitivos e eficazes.

Trabalhou na agência de publicidade Caetsu, onde desenvolveu campanhas digitais para a Toyota, Lexus, Hyundai, Cetelem e Fidelidade.

Considera-se um autodidata e um curioso por design, experiências do utilizador e interfaces.

Nunca se cansa de aprender.

COORDENADORES



Gustavo Brado
UX UI Designer
Kunto Kusta

UX/UI Designer com experiência em diferentes setores, marcas e culturas. Atualmente desenvolve o seu trabalho no KuntoKusta, plataforma de comparação de preços líder em Portugal.

Anteriormente, esteve quase 6 anos no departamento digital de uma das maiores agências de Portugal, parte do grupo Salvador Caetano (Toyota Portugal). Lá, desempenhou um papel crucial na evolução do departamento, trabalhando com marcas nacionais e internacionais de renoma nos setores automóvel, saúde, seguros e alimentação. Nos últimos 3 anos foi responsável pela Toyota, encontrando novas soluções de produtos e adaptando a usabilidade para o mercado português.

Considera-se um aprendiz com uma sede insaciável por conhecimento.

DURAÇÃO

80h

HORÁRIO

Pós-laboral
Entre as 19 - 22h

FORMATO

Online

DESCONTOS

Early bird aplicável a candidaturas feitas até 1 mês antes da data de início do curso; Campanhas em vigor

PREÇO

1600€

CERTIFICADO

Certificado Business Agility School reconhecido pela DGERT

