

2025 2ª edição

**WORKSHOP**

# ESG

Fundamentos e Estratégias para as Empresas

---

## O QUE VAI APRENDER

Num mundo onde a sustentabilidade e a responsabilidade social se tornaram prioridades inadiáveis, compreender e aplicar os princípios de ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa) é essencial para qualquer empresa que queira ser competitiva e relevante.

O nosso workshop em ESG foi desenhado para capacitar líderes e profissionais com as ferramentas necessárias para implementar práticas de governança que conciliem o crescimento empresarial com o respeito ao meio ambiente, o desenvolvimento social e a transparência corporativa.

---

## DESTINATÁRIOS

Gestores e profissionais de áreas que tenham impacto na sustentabilidade;

Todos aqueles que procuram integrar práticas ESG nos processos empresariais, promovendo um crescimento sustentável e responsável.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- **ESG:** Governança Ambiental, Social e Corporativa | **4H**

Durante o workshop, abordaremos os três pilares fundamentais do ESG:

**Ambiental:** Estratégias para reduzir o impacto ambiental e promover uma gestão sustentável dos recursos naturais.

**Social:** A importância de práticas inclusivas, diversidade, equidade e impacto positivo nas comunidades.

**Governança Corporativa:** Como a ética, a transparência e a responsabilidade empresarial podem reforçar a confiança dos investidores e consumidores

## FORMADORA

**Joana Campos Silva**

Consultora de  
Comunicação e  
Economia Circular

Licenciada em Som e Imagem pela Universidade Católica Portuguesa, especializou-se em Gestão das Indústrias Criativas (UCP), em Marketing Digital e Gestão Sustentável pela Porto Business School (PBS). Nos últimos 10 anos dedicou-se ao desenvolvimento de marcas de moda, tornando-se consultora de comunicação e moda circular.

Divide o seu tempo entre a consultoria a empresas e a unidade de sustentabilidade da MODAPORTUGAL / CENIT. É professora convidada na ESAD, embaixadora do projeto Be@t - Bio Economia da Têxtil (CITEVE) e ainda oradora em palestras.

A sua missão é ativar mudanças positivas por meio da comunicação, criando marcas mais humanas e responsáveis.

DURAÇÃO

4h

HORÁRIO

Laboral  
Entre as 14 - 18h

FORMATO

Online

DESCONTOS

Early bird aplicável a candidaturas feitas até 1 mês antes do início do curso; Campanhas em vigor

PREÇO

200€

CERTIFICADO

Certificado Business Agility School reconhecido pela DGERT

